

L'application des données satellitaires au quotidien au coeur des Space Days

(BELGA) = "La valeur de l'espace sur la Terre" sera le thème de la cinquième édition des Space Days les 13 et 14 octobre à Transinne (Libin, province du Luxembourg), annonce mercredi l'Agence wallonne pour l'exportation (Awex). L'accent sera mis sur l'exploitation des données satellitaires liés aux télécommunications, au géopositionnement ou à l'observation de la terre dans l'économie quotidienne. Quelque 300 personnes sont attendues, comme lors des éditions précédentes.

"Jusqu'à présent, c'est la technologie qui imposait le développement des applications, comme un monitoring de gestion de vignobles. Désormais, nous voulons partir de la demande des utilisateurs qui vont eux-mêmes améliorer leur business grâce à l'outil qu'est le satellite", explique Michel Stassart, responsable du département Espace chez Skywin Wallonie.

Des entrepreneurs des différents pôles décriront les défis rencontrés dans leur domaine lors d'une table ronde. Spin-off et start-up pourront leur proposer des solutions via ces applications. "Nous voulons être l'interface entre la complexité du monde spatial et l'utilisateur final", ajoute Michel Stassart.

Au programme des Space Days, sont prévus deux tables rondes et quatre ateliers pour favoriser les échanges et l'innovation.

En Wallonie, jugée "avant-gardiste", le secteur représente 220 millions de chiffre d'affaires et 1.600 personnes actives.

Développé par l'Agence spatiale européenne (ASE) et financé par l'Union européenne, le futur système de géopositionnement Galiléo représente un potentiel de 240 milliards d'euros d'ici 2020. D'ici 2030, Copernicus, future constellation satellitaire européenne d'observation de la terre, devrait avoir 130 milliards de chiffre d'affaires.